



TATA MOTORS

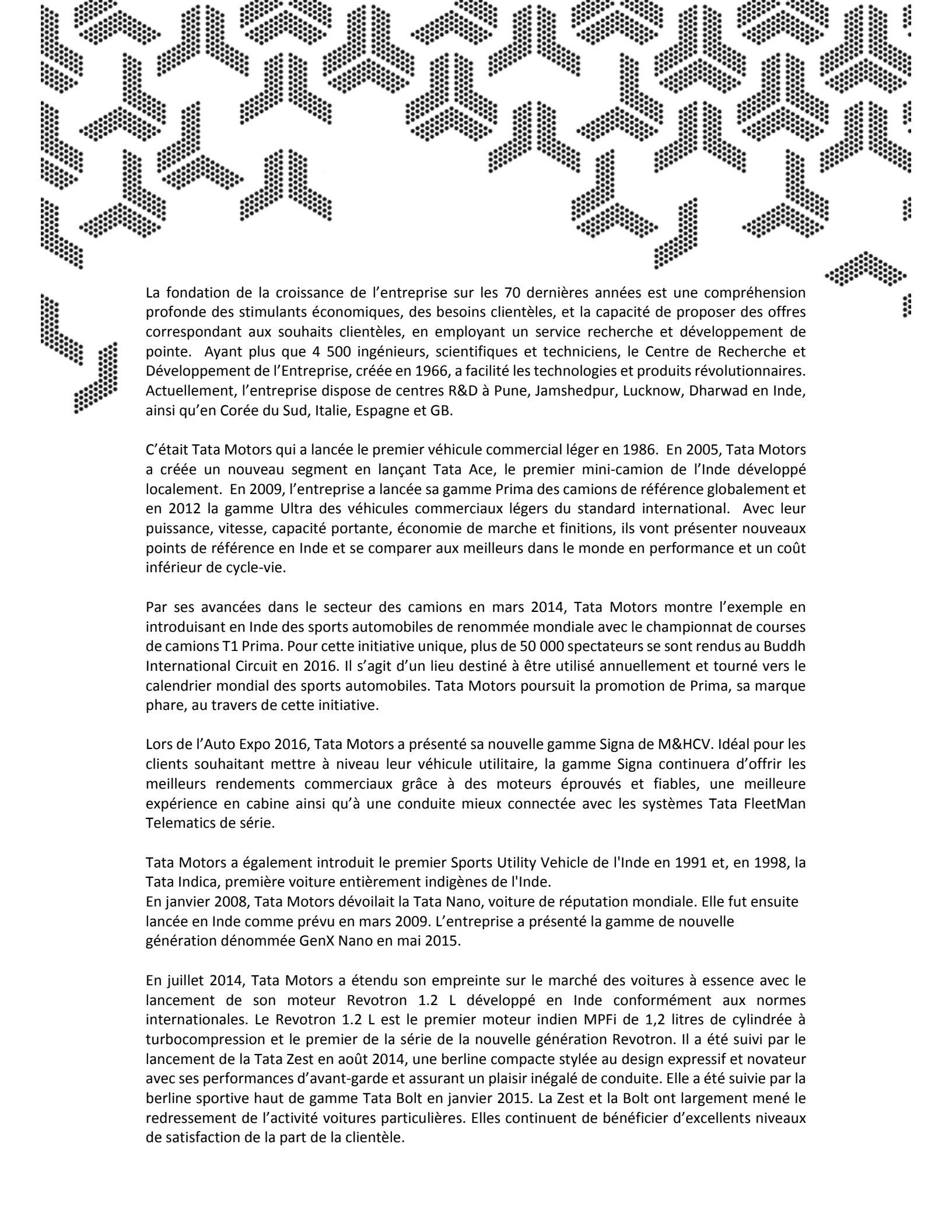
Tata Motors Limited est la plus grande entreprise automobile d'Inde, avec un chiffre d'affaires de \$ 41,6 milliards en 2015-16. Leader des véhicules commerciaux dans tous les segments, elle compte parmi les plus grands fabricants de véhicules passagers avec des produits gagnants dans les segments compact, moyen et SUV.

Le Tata Motors Group emploie plus de 76 000 personnes qui sont guidées par la mission consistant à «concevoir avec passion des solutions de mobilité innovantes afin d'améliorer la qualité de vie».

Créée en 1945, Tata Motors est désormais présente partout en Inde. La première voiture est sortie d'usine en 1954. 9 millions de véhicules sont venus la rejoindre depuis sur les routes indiennes. Les usines de l'entreprise sont situées à Jamshedpur (Jharkhand), Pune (Maharashtra), Lucknow (Uttar Pradesh), Pantnagar (Uttarakhand), Sanand (Gujarat) et Dharwad (Karnataka); elle a, à la suite d'une alliance stratégique avec Fiat en 2005, créé une joint venture industrielle avec Fiat Group Automobiles à Ranjangaon (Maharashtra) pour y produire à la fois des voitures Fiat et Tata et des transmissions Fiat. Le réseau de concessionnaires, de ventes, de services et de pièces de rechange comprend plus de 6 600 sites partout dans le monde.

Tata Motors, inscrite également à la Bourse de New York (septembre 2004), s'est démarquée comme une entreprise internationale d'automobile. Par le biais des entreprises filiales et associées, Tata Motors s'occupe opérations au GB, Corée du Sud, Thaïlande, Espagne, Afrique du Sud et Indonésie. Parmi eux est Jaguar Land Rover, acquise en 2008. En 2004, elle a acquis l'entreprise des véhicules commerciaux Daewoo, le deuxième plus grand fabricant des camions en Corée du Sud. L'entreprise rebaptisée des véhicules commerciaux Tata Daewoo a lancé plusieurs nouveaux produits aussi bien sur le marché Coréen, que à l'exportation sur divers marchés internationaux. A l'heure actuelle, deux tiers des véhicules commerciaux exportés à partir de la Corée du Sud, sont de Tata Daewoo. En 2006, Tata Motors formait un joint-venture 51:49 avec Marcopolo, basée au Brésil, un leader global en carrosseries pour bus et autocars, afin de fabriquer des bus et autocars complets pour l'Inde – l'usine se trouve en Dharwad. En 2006, Tata Motors a créé un joint-venture avec Thonburi Automotive Assembly Plant Company de Thaïlande pour fabriquer et commercialiser des véhicules pickup en Thaïlande, et est entrée sur le marché en 2008. Tata Motors (SA) (Proprietary) Ltd., un joint-venture de Tata Motors avec Tata Africa Holding (Pty) Ltd. créée en 2011, a une usine d'assemblage à Rosslyn, au nord de Pretoria. L'usine peut assembler les kits 'semi-knocked down' (SKD), des véhicules commerciaux légers, moyens et lourds, allant de 4 à 50 tonnes.

Tata Motors étend également son empreinte internationale, établie par le biais d'exportations depuis 1961. Les véhicules commerciaux et privés de la société sont déjà commercialisés dans plusieurs pays d'Europe, d'Afrique, du Moyen-Orient, du sud-est de l'Asie, du sud de l'Asie, en Amérique du Sud, en Russie et dans les autres pays de la CEI. Elle exploite des usines d'assemblage franchisées/en joint venture au Bangladesh, en Ukraine et au Sénégal.



La fondation de la croissance de l'entreprise sur les 70 dernières années est une compréhension profonde des stimulants économiques, des besoins clientèles, et la capacité de proposer des offres correspondant aux souhaits clientèles, en employant un service recherche et développement de pointe. Ayant plus que 4 500 ingénieurs, scientifiques et techniciens, le Centre de Recherche et Développement de l'Entreprise, créée en 1966, a facilité les technologies et produits révolutionnaires. Actuellement, l'entreprise dispose de centres R&D à Pune, Jamshedpur, Lucknow, Dharwad en Inde, ainsi qu'en Corée du Sud, Italie, Espagne et GB.

C'était Tata Motors qui a lancée le premier véhicule commercial léger en 1986. En 2005, Tata Motors a créée un nouveau segment en lançant Tata Ace, le premier mini-camion de l'Inde développé localement. En 2009, l'entreprise a lancée sa gamme Prima des camions de référence globalement et en 2012 la gamme Ultra des véhicules commerciaux légers du standard international. Avec leur puissance, vitesse, capacité portante, économie de marche et finitions, ils vont présenter nouveaux points de référence en Inde et se comparer aux meilleurs dans le monde en performance et un coût inférieur de cycle-vie.

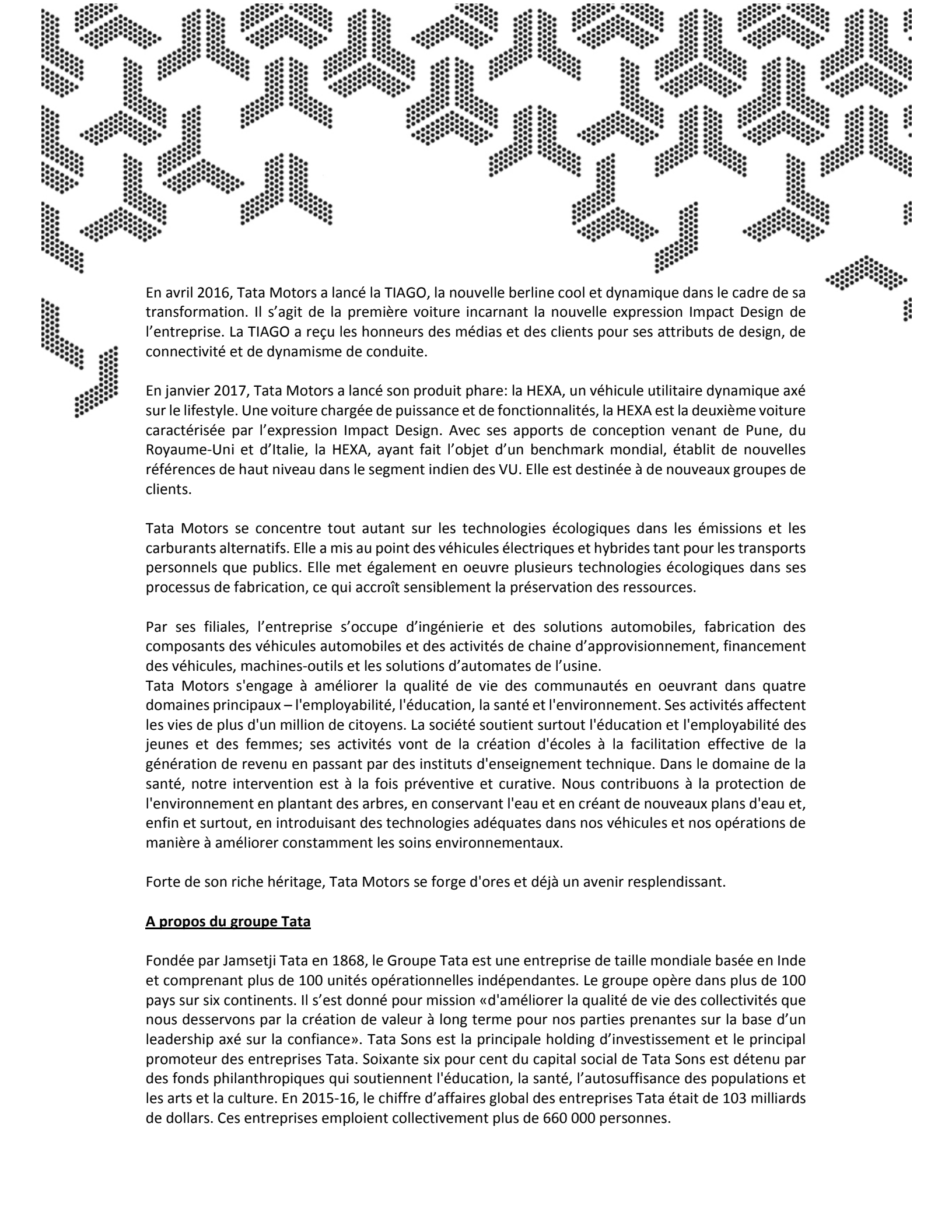
Par ses avancées dans le secteur des camions en mars 2014, Tata Motors montre l'exemple en introduisant en Inde des sports automobiles de renommée mondiale avec le championnat de courses de camions T1 Prima. Pour cette initiative unique, plus de 50 000 spectateurs se sont rendus au Buddh International Circuit en 2016. Il s'agit d'un lieu destiné à être utilisé annuellement et tourné vers le calendrier mondial des sports automobiles. Tata Motors poursuit la promotion de Prima, sa marque phare, au travers de cette initiative.

Lors de l'Auto Expo 2016, Tata Motors a présenté sa nouvelle gamme Signa de M&HCV. Idéal pour les clients souhaitant mettre à niveau leur véhicule utilitaire, la gamme Signa continuera d'offrir les meilleurs rendements commerciaux grâce à des moteurs éprouvés et fiables, une meilleure expérience en cabine ainsi qu'à une conduite mieux connectée avec les systèmes Tata FleetMan Telematics de série.

Tata Motors a également introduit le premier Sports Utility Vehicle de l'Inde en 1991 et, en 1998, la Tata Indica, première voiture entièrement indigènes de l'Inde.

En janvier 2008, Tata Motors dévoilait la Tata Nano, voiture de réputation mondiale. Elle fut ensuite lancée en Inde comme prévu en mars 2009. L'entreprise a présenté la gamme de nouvelle génération dénommée GenX Nano en mai 2015.

En juillet 2014, Tata Motors a étendu son empreinte sur le marché des voitures à essence avec le lancement de son moteur Revotron 1.2 L développé en Inde conformément aux normes internationales. Le Revotron 1.2 L est le premier moteur indien MPFi de 1,2 litres de cylindrée à turbocompression et le premier de la série de la nouvelle génération Revotron. Il a été suivi par le lancement de la Tata Zest en août 2014, une berline compacte stylée au design expressif et novateur avec ses performances d'avant-garde et assurant un plaisir inégalé de conduite. Elle a été suivie par la berline sportive haut de gamme Tata Bolt en janvier 2015. La Zest et la Bolt ont largement mené le redressement de l'activité voitures particulières. Elles continuent de bénéficier d'excellents niveaux de satisfaction de la part de la clientèle.



En avril 2016, Tata Motors a lancé la TIAGO, la nouvelle berline cool et dynamique dans le cadre de sa transformation. Il s'agit de la première voiture incarnant la nouvelle expression Impact Design de l'entreprise. La TIAGO a reçu les honneurs des médias et des clients pour ses attributs de design, de connectivité et de dynamisme de conduite.

En janvier 2017, Tata Motors a lancé son produit phare: la HEXA, un véhicule utilitaire dynamique axé sur le lifestyle. Une voiture chargée de puissance et de fonctionnalités, la HEXA est la deuxième voiture caractérisée par l'expression Impact Design. Avec ses apports de conception venant de Pune, du Royaume-Uni et d'Italie, la HEXA, ayant fait l'objet d'un benchmark mondial, établit de nouvelles références de haut niveau dans le segment indien des VU. Elle est destinée à de nouveaux groupes de clients.

Tata Motors se concentre tout autant sur les technologies écologiques dans les émissions et les carburants alternatifs. Elle a mis au point des véhicules électriques et hybrides tant pour les transports personnels que publics. Elle met également en oeuvre plusieurs technologies écologiques dans ses processus de fabrication, ce qui accroît sensiblement la préservation des ressources.

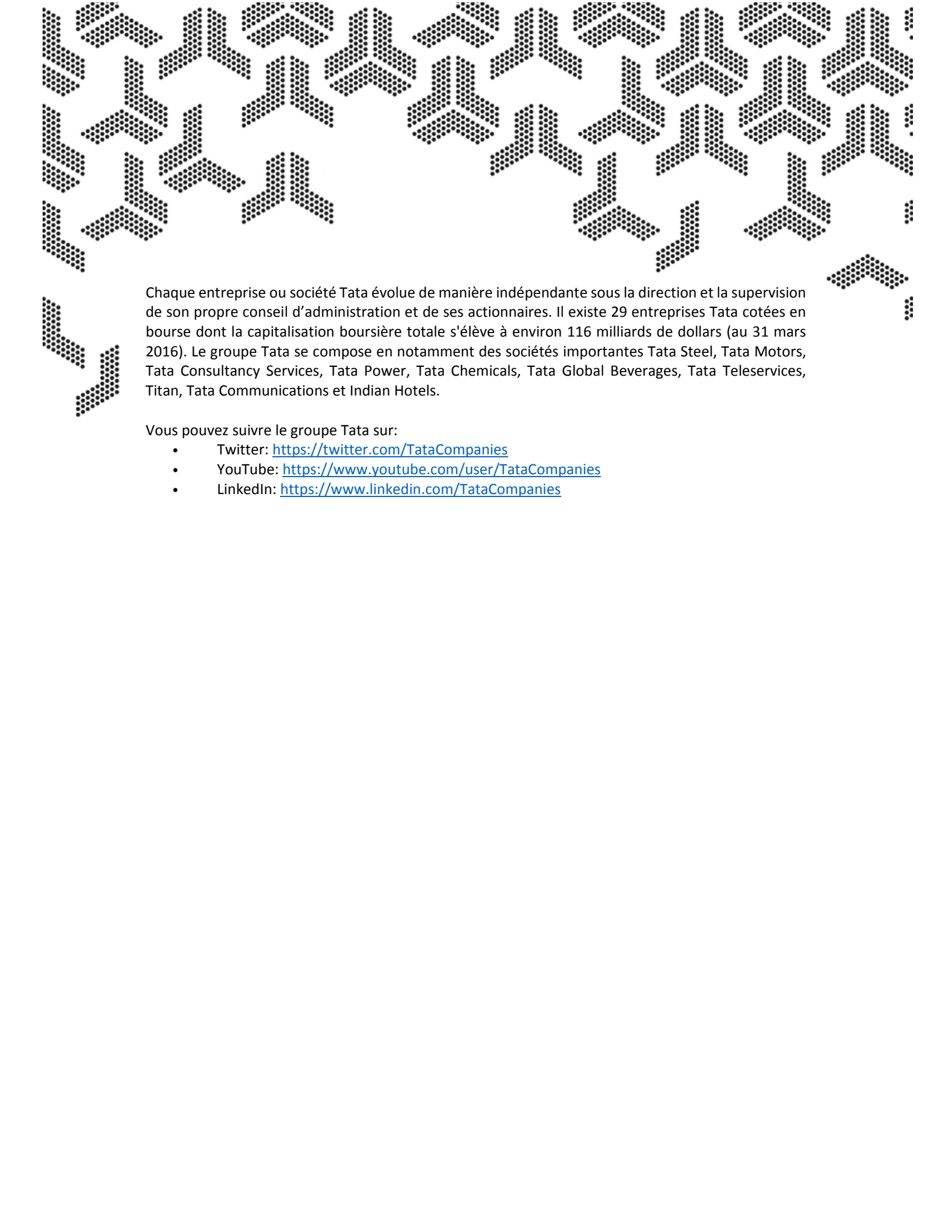
Par ses filiales, l'entreprise s'occupe d'ingénierie et des solutions automobiles, fabrication des composants des véhicules automobiles et des activités de chaîne d'approvisionnement, financement des véhicules, machines-outils et les solutions d'automates de l'usine.

Tata Motors s'engage à améliorer la qualité de vie des communautés en oeuvrant dans quatre domaines principaux – l'employabilité, l'éducation, la santé et l'environnement. Ses activités affectent les vies de plus d'un million de citoyens. La société soutient surtout l'éducation et l'employabilité des jeunes et des femmes; ses activités vont de la création d'écoles à la facilitation effective de la génération de revenu en passant par des instituts d'enseignement technique. Dans le domaine de la santé, notre intervention est à la fois préventive et curative. Nous contribuons à la protection de l'environnement en plantant des arbres, en conservant l'eau et en créant de nouveaux plans d'eau et, enfin et surtout, en introduisant des technologies adéquates dans nos véhicules et nos opérations de manière à améliorer constamment les soins environnementaux.

Forte de son riche héritage, Tata Motors se forge d'ores et déjà un avenir resplendissant.

A propos du groupe Tata

Fondée par Jamsetji Tata en 1868, le Groupe Tata est une entreprise de taille mondiale basée en Inde et comprenant plus de 100 unités opérationnelles indépendantes. Le groupe opère dans plus de 100 pays sur six continents. Il s'est donné pour mission «d'améliorer la qualité de vie des collectivités que nous desservons par la création de valeur à long terme pour nos parties prenantes sur la base d'un leadership axé sur la confiance». Tata Sons est la principale holding d'investissement et le principal promoteur des entreprises Tata. Soixante six pour cent du capital social de Tata Sons est détenu par des fonds philanthropiques qui soutiennent l'éducation, la santé, l'autosuffisance des populations et les arts et la culture. En 2015-16, le chiffre d'affaires global des entreprises Tata était de 103 milliards de dollars. Ces entreprises emploient collectivement plus de 660 000 personnes.



Chaque entreprise ou société Tata évolue de manière indépendante sous la direction et la supervision de son propre conseil d'administration et de ses actionnaires. Il existe 29 entreprises Tata cotées en bourse dont la capitalisation boursière totale s'élève à environ 116 milliards de dollars (au 31 mars 2016). Le groupe Tata se compose en notamment des sociétés importantes Tata Steel, Tata Motors, Tata Consultancy Services, Tata Power, Tata Chemicals, Tata Global Beverages, Tata Teleservices, Titan, Tata Communications et Indian Hotels.

Vous pouvez suivre le groupe Tata sur:

- Twitter: <https://twitter.com/TataCompanies>
- YouTube: <https://www.youtube.com/user/TataCompanies>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/TataCompanies>