



COMUNICATO STAMPA

Lo Stile incontra l'eleganza audace al padiglione della Tata Motors al Salone del 87 ° Salone Internazionale di Ginevra

Edizioni speciali di Ginevra dello svelato TIGOR e NEXON

Ginevra, 7 marzo 2017: Nel suo 20 ° anno di partecipazione al 87 ° Salone Internazionale di Ginevra, Tata Motors è orgogliosa di presentare le edizioni speciali della sua linea di prodotti di nuova generazione, la prima in **India 'Styleback', la Tata TIGOR e l'audace, elegante e sportivo SUV compatto, la Tata NEXON.**

Dopo un lancio di successo di HEXA all'inizio di quest'anno, Tata Motors sta accelerando verso il lancio del primo Styleback India, Tata TIGOR, questo mese. Tata NEXON, uno stile di vita, l'interpretazione scattante e giovane di una Sport Utility segnerà la sua potente voce nel segmento dei SUV in rapida crescita entro la fine dell'anno. Questi prodotti costituiscono la prima linea nel business dei veicoli passeggeri, per soddisfare immediatamente le esigenze dei clienti in un ambiente altamente competitivo.

Svelando questa entusiasmante line-up a Ginevra, il signor MayankPareek, Presidente, passeggeri della Business Unit Veicoli, Tata Motors, ha dichiarato: *"Abbiamo sempre presentato concetti pionieristici e le innovazioni ogni anno a Ginevra. In linea con il nostro impegno di offrire prodotti di cliente centrico che sono ricchi di design e caratteristiche, abbiamo intrapreso un viaggio per renderci pronti per il futuro, concentrandosi su come cambiare le preferenze dei clienti. Indicando filosofia di progettazione l'impatto dell'azienda, il TIGOR e NEXON vanta di best-in-class piacere di guida nei rispettivi segmenti. Abbiamo preso l'emozione al livello successivo di quest'anno tramite dimostrazioni speciali all'edizioni di Ginevra del TIGOR e NEXON".*


Il TIGOR presentato in occasione del padiglione della Tata Motors'interpretazione del progettista della prima Styleback, un eccezionale design break-libero e rivoluzionario, con una posizione vivace e dinamica. Il TIGOR 'Styleback' introduce una nuova silhouette radicale al segmento, che è dominato da vetture a forma di scatola e sarà sicuramente un punto di svolta nel segmento, con una combinazione imbattibile di stile e sostanza. **(Fare riferimento annesso adiacente per maggiori dettagli)**

Il NEXON riflette un design dinamico e sportivo. Con un corpo ben scolpito che ritrae un senso di potenza e agilità. E sfoggia un design esterno accattivante, con uno schema di colore esterno a doppio tono. La vettura sfoggia una silhouette dinamica che sottolinea il design compatto e sportivo, facendo sembrare elegante e proporzionata. **(Fare riferimento annesso adiacente per maggiori dettagli)**

Tata Motors Limited

Bombay House 24 Homi Mody Street Fort Mumbai 400 001
Tel 91 22 6665 8282 Fax 91 22 6665 7799 www.tatamotors.com

CINL28920MH1945PLC004520



Il padiglione di Tata Motors porterà in vita gli attributi di prodotto della TIGOR e NEXON in una coinvolgente zona di realtà virtuale - VR Bar. Questa zona utilizza hardware HTC Vive e software personalizzato da Tata Elxsi, leader tecnologico nella grafica e simulazione. In linea con il suo costante impegno per migliorare l'esperienza del cliente, Tata Motors estenderà presto questa esperienza ai clienti in tutti gli showroom di Tata Motors in India.

Con una visione di essere tra i primi 3 competitori nel mercato fotovoltaico indiano di FY19, la nuova strategia di Tata Motors si basa sulla valutazione dei diversi segmenti di clientela e progressi globali in termini di design, tecnologia e innovazione.

-Fine -

A proposito di Tata Motors

Tata Motors Limited è la più grande società automobilistica indiana, con un fatturato consolidato di INR 2,75,561 crore (miliardi di dollari) in 41,6 2015-16. Attraverso le società controllate e collegate, Tata Motors ha operazioni nel Regno Unito, Corea del Sud, Thailandia, Sud Africa e Indonesia. Tra di loro c'è Jaguar Land Rover, l'azienda comprende i due marchi britannici iconici. Essa ha anche una joint venture industriale con Fiat in India. Con oltre 9 milioni di veicoli Tata esercizio di un'attività in India, Tata Motors è leader di mercato del paese nei veicoli commerciali e tra le prime nel settore delle autovetture. Tata automobili, autobus e autocarri sono commercializzati in diversi paesi in Europa, Africa, Medio Oriente, Asia meridionale, Sud-Est Asia, Sud America, Australia, CIS e Russia. (www.tatamotors.com ; seguici anche suTwitter: <https://twitter.com/TataMotors>)

Per maggiori informazioni, contattare:

indiacorpcomm@tatamotors.com

Tel: 022-66657613

Tata Motors Limited

Bombay House 24 Homi Mody Street Fort Mumbai 400 001
Tel 91 22 6665 8282 Fax 91 22 6665 7799 www.tatamotors.com

CINL28920MH1945PLC004520