



## PRESSEMITTEILUNG

### **Stil trifft kühne Eleganz im Tata Motors Pavillon auf dem 87. Internationalen Genfer Autosalon** Spezielle Genfer Versionen des TIGOR und NEXON enthüllt

**Genf, 7. März 2017:** In seinem 20. Jahr der Teilnahme auf dem 87. Internationalen Genfer Autosalon in Genf präsentiert Tata Motors stolz Sonderversionen der Produktreihe der nächsten Generation, **Indiens erster „Styleback“, der Tata TIGOR und der kühne, elegante und sportlich kompakte SUV, der Tata NEXON.**

Nach einer erfolgreichen Markteinführung von HEXA Anfang dieses Jahres legt Tata Motors noch einmal zu und bringt Indiens ersten Styleback, Tata TIGOR, in diesem Monat auf den Markt. Tata NEXON, eine Lifestyle-, schwungvolle und junge Interpretation eines Sports-Utility-Fahrzeugs wird seinen starken Einstieg in das schnell wachsende SUV-Segment noch in diesem Jahr vollbringen. Diese Produkte bilden die Frontlinie im Pkw-Geschäft, um die unmittelbare Kundenanforderung in einem hart umkämpften Umfeld zu erfüllen.

**Beim Enthüllen dieser aufregenden Fahrzeuge in Genf sagte Herr Mayank Pareek, Vorsitzender Passenger Vehicle Business Unit, Tata Motors, „Wir haben immer wieder Pionierkonzepte und Innovationen in Genf gezeigt. Im Einklang mit unserer Verpflichtung, kundenorientierte Produkte anzubieten, die vielfältig an Design und Features sind, haben wir uns auf eine Reise begeben, um uns zukunftsfähig zu machen, indem wir uns auf sich ändernde Kundenpräferenzen konzentrieren. TIGOR und NEXON zeichnen sich durch die IMPACT Design-Philosophie aus und verfügen über den größten Fahrspaß in ihren jeweiligen Segmenten. Wir haben die Begeisterung in diesem Jahr durch die Präsentation von speziellen Genfer Versionen des TIGOR und der NEXON genommen auf die nächste Stufe gehoben.“**

Der TIGOR, der am Tata Motors Pavillon präsentiert wird, ist die Interpretation des Designers des ersten Styleback, ein atemberaubendes, unkonventionelles und revolutionäres Design mit einer lebendigen und dynamischen Haltung. Der TIGOR 'Styleback' führt eine radikale neue Silhouette im Segment ein, die von eckigen Autos dominiert wird, und das Segment mit einer unschlagbaren Kombination aus Stil und Funktionalität sicherlich grundlegend verändern. **(Siehe Anhänge für weitere Details)**


Der NEXON spiegelt ein dynamisches und sportliches Design wider. Mit einem gut geformten Körper, der ein Gefühl von Kraft und Agilität widerspiegelt. Es trägt ein ansprechendes äußeres Design mit einem äußeren Doppelfarbschema zur Schau. Das Auto prahlt mit seiner dynamischen Silhouette, die das kompakte und sportliche Design unterstreicht, so dass es schlank und verhältnismäßig erscheint. **(Siehe Anhänge für weitere Details)**

Der Tata Motors Pavillon bringt die Produktattribute des TIGOR und NEXON in einer immersiven Zone virtueller Realität - VR Bar – zum Leben. Diese Zone nutzt HTC Vive Hardware und kundenspezifische Software von Tata Elxsi, dem Technologieführer in Grafik und Simulation. Im Einklang mit seiner ständigen Bemühung,

**Tata Motors Limited**

Bombay House 24 Homi Mody Street Fort Mumbai 400 001  
Tel 91 22 6665 8282 Fax 91 22 6665 7799 [www.tatamotors.com](http://www.tatamotors.com)

CINL28920MH1945PLC004520



Kundenerfahrung zu verbessern, wird Tata Motors bald dieses Erlebnis für Kunden über den Tata Motors Showrooms in Indien erweitern.

Mit der Vision im Geschäftsjahr 2017 unter den Top-3-Spielern auf dem indischen PV-Markt von FY 19 zu sein, basiert die neue Strategie von Tata Motors auf der Analyse verschiedener Kundensegmente und globaler Fortschritte in Bezug auf Design, Technologie und Innovation

-Ende –

### **Über Tata Motors**

Tata Motors Limited ist Indiens größter Automobilhersteller mit einem konsolidierten Umsatz von INR 2,75,561 crores 41,6 Milliarden US-Dollar im Jahre 2015-16. Über Tochterunternehmen und Partnerunternehmen arbeitet Tata Motors in GB, Südkorea, Thailand, Südafrika und Indonesien. Hierzu gehören Jaguar Land Rover, das Unternehmen bestehend aus den zwei Ikonen der britischen Marken. Tata Motors verfügt in Indien ebenfalls über ein Joint-Venture mit Fiat. Mit über 9 Millionen Tata-Fahrzeugen in Indien ist Tata Motors der Marktführer im Land für Nutzfahrzeuge und unter der Größten bei Passagierfahrzeugen. Autos, Busse und LKWs von Tata werden in verschiedenen Ländern in Europa, Afrika, im Mittleren Osten, Asien, Südamerika, Australien, CIS und Russland vermarktet.

([www.tatamotors.com](http://www.tatamotors.com)); folgen Sie uns auch auf Twitter: <https://twitter.com/TataMotors>)

***Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:***

[indiacorpcomm@tatamotors.com](mailto:indiacorpcomm@tatamotors.com)

Tel: 022-66657613

#### **Tata Motors Limited**

Bombay House 24 Homi Mody Street Fort Mumbai 400 001  
Tel 91 22 6665 8282 Fax 91 22 6665 7799 [www.tatamotors.com](http://www.tatamotors.com)

CINL28920MH1945PLC004520