



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Le style allie élégance audacieuse au Pavillon Tata Motors Au 87ème Salon International de l'Automobile de Genève**

Editions spéciales de Genève du TIGOR et NEXON dévoilées

**Genève, le 7 mars 2017** : Lors de sa 20e année de participation au 87ème Salon International de l'Automobile de Genève, Tata Motors présente avec fierté des éditions spéciales de sa gamme de produits de la prochaine génération, le « Styleback » **de l'Inde, le TIGOR Tata, Et sport SUV compact, le Tata NEXON.**

Après un lancement réussi de HEXA au début de cette année, Tata Motors accélère vers le lancement du premier Style back de l'Inde, Tata TIGOR, ce mois-ci. Tata NEXON, style de vie, zippy et jeune interprétation d'une utilité sportive marquera sa puissante entrée dans le segment SUV en croissance rapide plus tard cette année. Ces produits constituent la ligne de front dans le secteur des véhicules de tourisme, pour répondre à la demande immédiate des clients dans un environnement hautement concurrentiel.

**Dévoilant ce groupe passionnant à Genève, M. Mayank Pareek, président de l'unité commerciale de véhicules de tourisme, Tata Motors, a déclaré :** *« Nous avons toujours présenté des concepts et des innovations novateurs chaque année à Genève. Conformément à notre engagement d'offrir des produits centrés sur le client et riches en design et en fonctionnalités, nous nous sommes lancés dans un voyage qui nous permettra de nous préparer à l'avenir en nous concentrant sur les préférences des clients. Démontrant la philosophie de conception IMPACT de la société, le TIGOR et NEXON se vantent de procurer le meilleur plaisir en conduite dans leurs segments respectifs. Nous avons fait passer l'excitation au niveau supérieur cette année en présentant les éditions spéciales de Genève du TIGOR et du NEXON. »*

Le TIGOR présenté au Pavillon Tata Motors est le rendez-vous du designer du premier Styleback, un design étonnant, sans rupture et révolutionnaire, avec une position dynamique et dynamique. Le TIGOR 'Styleback' introduit une nouvelle silhouette radicale sur le segment, dominé par les voitures en forme de caisse et sera certainement un changeur de jeu dans le segment, avec une combinaison imbattable de style et de substance. **(Voir annexe ci-jointe pour plus de détails)**

Le NEXON reflète un design dynamique et sportif. Bénéficiant d'un corps bien sculpté qui dépeint un sens du pouvoir et de l'agilité. Il affiche un design extérieur attrayant avec un schéma de couleur extérieur double ton. La voiture arbore une silhouette dynamique qui met l'accent sur le design compact et sportif, ce qui en fait un look élégant et proportionné. **(Voir annexe ci-jointe pour plus de détails)**

Le pavillon Tata Motors mettra en valeur les attributs du TIGOR et NEXON dans une zone de réalité virtuelle immersive - VR Bar. Cette zone utilise le matériel HTC Vive et des logiciels personnalisés de Tata Elxsi, leader technologique en matière de graphisme et de simulation. Dans le cadre de son effort constant pour améliorer

**Tata Motors Limited**

Bombay House 24 Homi Mody Street Fort Mumbai 400 001  
Tel 91 22 6665 8282 Fax 91 22 6665 7799 [www.tatamotors.com](http://www.tatamotors.com)

CINL28920MH1945PLC004520



l'expérience du client, Tata Motors étendra bientôt cette expérience aux clients à travers les salles d'exposition de Tata Motors en Inde.

Avec la vision d'être parmi les 3 meilleurs acteurs du marché photovoltaïque indien d'ici l'exercice 19, la nouvelle stratégie de Tata Motors repose sur l'évaluation de différents segments de clientèle et sur les avancées mondiales en matière de conception, de technologie et d'innovation.

- Prend fin –

#### **À propos de Tata Motors**

Tata Motors Limited est la plus grande entreprise automobile en Inde, avec des revenus consolidés de INR 2,75,561 crores (USD 41,6 milliards) en 2015-16. Par le biais de filiales et de sociétés associées, Tata Motors opère au Royaume-Uni, en Corée du Sud, en Thaïlande, en Afrique du Sud et en Indonésie. Parmi eux se trouve Jaguar Land Rover, l'entreprise comprenant les deux marques emblématiques britanniques. Elle a également une coentreprise industrielle avec Fiat en Inde. Avec plus de 9 millions de véhicules Tata en Inde, Tata Motors est leader sur le marché des véhicules utilitaires et parmi les meilleurs dans les véhicules de tourisme. Les voitures, les autobus et les camions Tata sont commercialisés dans plusieurs pays d'Europe, d'Afrique, du Moyen-Orient, d'Asie du Sud, d'Asie du Sud-Est, d'Amérique du Sud, d'Australie, de CEI et de Russie. ([www.tatamotors.com](http://www.tatamotors.com) ; Suivez-nous également sur Twitter: <https://twitter.com/TataMotors>)

**Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec:**

[indiacorpcomm@tatamotors.com](mailto:indiacorpcomm@tatamotors.com)

Tel: 022-66657613

#### **Tata Motors Limited**

Bombay House 24 Homi Mody Street Fort Mumbai 400 001  
Tel 91 22 6665 8282 Fax 91 22 6665 7799 [www.tatamotors.com](http://www.tatamotors.com)

CINL28920MH1945PLC004520